

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA FORMACIÓN DE PREGRADO EN LOS EGRESADOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO: PERIODO 2013 – 2018

Juliana Andrea Maria Otalvaro¹, Humberto Serna Gómez², Ricardo León Sánchez Arenas³, Gabriel Jaime Saldarriaga Ruiz⁴

PALABRAS CLAVES

Impacto, formación, egresados, indicadores de impacto, IES.

La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo.
Freire, 2007, p7

En el mundo actual, la calidad certificada es una ventaja competitiva para la supervivencia institucional, de ahí que los estudios de impacto en la formación de graduados son un insumo muy importante para la toma de decisiones estratégicas. La búsqueda permanente de la calidad en los programas que ofrecen las Instituciones de Educación Superior tiene como propósito final formar profesionales que cumplan con los requerimientos que la sociedad, la empresa y el mundo actual demandan. Para esto, la María Cano debe de realizar el seguimiento de sus graduados como un medio importante para evaluar la calidad de la formación ofrecida y obtener información que le permita conservar y mejorar los estándares de calidad de sus programas y de la institución como tal (FUMC, 2017). Como es mencionado por Barcos (2007):

En la actualidad es clara la importancia de la medición y valoración del impacto de la formación de sus graduados como un factor básico en la obtención de su acreditación y también para resolución de desafíos

¹Docente investigadora, Programa de Psicología, Grupo de investigación Psique y Sociedad

²Docente investigador, Programa de Psicología, Grupo de investigación SUMAR

³Docente investigador, Programa de Psicología, Grupo de investigación SUMAR

⁴Docente investigador, Programa de Psicología, Grupo de investigación Psique y Sociedad

crecientes en un mundo cambiante. El entorno donde se desarrollan las actividades en las IES se vuelve cada vez más complejo, la creciente globalización, el proceso de internacionalización, el incremento de la competencia en los mercados educativos y laborales, la rapidez en el desarrollo de las tecnologías de información, el aumento de la incertidumbre en el entorno y en el caso educativo, el acceso universal a los procesos de enseñanza - aprendizaje, los cambios en el sistema y la implementación de procesos de autoevaluación, acreditación y convergencia originan, que la información derivada del impacto de formación se convierta en un elemento clave para la gestión, así como para la supervivencia y crecimiento institucional (pg. 300).

Los cambios presentados en los entornos sociales, culturales y económicos como respuesta a los fenómenos de globalización y apertura, han impulsado una nueva percepción del rol que cumple la educación dentro de la sociedad y su relevancia para alcanzar altos estándares de calidad de vida (Ochoa, 2007). Es clara la necesidad o problemática que deben resolver en la actualidad las Instituciones de Educación Superior (IES), en específico la Fundación Universitaria María Cano, en cuanto a mediciones de impacto de la formación en pregrado de sus Egresados, pues ello tiene diferentes propósitos tanto al interior como al exterior de la Institución.

De lo anterior surgió la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la formación de pregrado en los egresados de la Fundación Universitaria María Cano en el periodo 2013 - 2018? El presente estudio por lo tanto buscó responder a la pregunta a partir de evaluar el impacto de la formación de pregrado en los egresados de la Fundación Universitaria María Cano. Esto implicó como objetivos específicos las tareas de:

- Identificar los indicadores que permiten la evaluación del impacto de la formación de pregrado en los egresados de la Fundación Universitaria María Cano.
- Diagnosticar la situación de los egresados de pregrado de la Fundación Universitaria María Cano que se graduaron entre 2013 y 2018.
- Describir los posibles efectos y beneficios que la formación recibida por los egresados ha tenido en su vida y en el contexto social y empresarial.

El enfoque de investigación propuesto para lograr este objetivo fue de tipo mixto, por lo tanto, se desarrolló en

dos fases paralelas una cuantitativa y otra cualitativa.

Con esta investigación, se dio continuidad a la medición realizada en 2016, la cual correspondió a línea base de la evaluación objeto de este estudio; con los datos obtenidos en esta segunda fase, se puede evaluar el verdadero impacto en la formación de pregrado en la María Cano, la cual es la brecha de conocimiento que se pretende resolver.

Los procedimientos y protocolos para realizar dentro del desarrollo del proyecto se ejecutaron dando cumplimiento a las normas institucionales y leyes vigentes relacionadas con la protección de los sujetos participantes. El proyecto satisfizo los requisitos que permiten dar cumplimiento de las normas y los códigos de ética de las profesiones en materia de investigación.

OBJETIVO

Evaluar el impacto de la formación de pregrado en los graduados de la Fundación Universitaria María Cano entre 2013 y 2018.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de esta investigación fue mixto debido a que un estudio del impacto de la formación de pregrado en los egresados requiere de índices, distribuciones porcentuales e indicadores cuantitativos que permitan la medición; pero también de información cualitativa que se obtenga a través de las técnicas de grupos focales y entrevistas semiestructuradas para identificar la apreciación de los egresados y empleadores de egresados de la Fundación Universitaria María Cano.

»»» EL ENFOQUE CUANTITATIVO

El enfoque cuantitativo se desarrolló desde un diseño no experimental, transversal y descriptivo, debido a que no hay control de variables, se toman en el contexto natural, y los datos se recolectarán en un solo momento y en un tiempo único. El fin de este método, es indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, diseño que se ajusta correctamente a esta investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El muestreo utilizado es probabilístico, aleatorio estratificado proporcional, para lo cual se tomó como referencia información suministrada por Vicerrectoría de Extensión de la María Cano. La tabla mostrada a continuación contiene información de la población de egresados para cada uno de los programas y cada una de las extensiones de la Universidad. Luego de diseñar y validar un instrumento tipo encuesta, se aprobó una rifa para incentivar la participación de los egresados, para lo cual mediante campañas de llamadas y envío de correos desde la oficina de egresados, se contó con la participación de 1190 egresados, meta lograda el 30 de noviembre de 2019. La siguiente tabla presenta los datos del logro de la muestra:

Tabla 4

Muestra recolectada para el componente cuantitativo del estudio

Programa académico	Muestra propuesta	Muestra lograda	%
Administración de empresas	263	339	129%
Contaduría Pública	119	185	155%
Ingeniería de Sistemas	45	50	111%
Fisioterapia - Cali	98	113	115%
Fisioterapia - Medellín	165	185	112%
Fisioterapia - Neiva	58	66	114%
Fisioterapia - Popayán	58	65	112%
Fonoaudiología	76	78	103%
Psicología	52	109	210%
Total	934	1190	

Fuente: Elaboración propia

Los datos recolectados, en lo referente a las variables que le apuntan a la autoevaluación de los egresados, se enviaron a la Coordinación de Autoevaluación para la generación de informes de acreditación para cada uno de los programas. El informe generado, en lo concerniente a autoevaluación a partir de los datos recolectados se presentan en la sección de resultados

DISEÑO DE INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS

En cuanto al diseño de instrumentos se tomaron como referente teórico, entre otros, el modelo multidimensional de medición de calidad (MIDE), en lo que tiene que ver con la dimensión de egresados. Por otro lado, fue también importante considerar como referente teórico para el desarrollo de instrumentos el PEI de la MARÍA CANO (FUMC, 2012).

El procesamiento de datos obtenidos a partir de las encuestas aplicadas se realizó con el paquete estadístico SPSS.

EL ENFOQUE CUALITATIVO

Es muy importante en una investigación con egresados y empleadores el poder capturar la expresión de la complejidad de la interacción social en la vida cotidiana (Vasilachis, 2006), y es justamente el enfoque cualitativo de la investigación el diseño que mejor permite, a partir del análisis de formas narrativas, comprender los significados de las experiencias (Biddle, 2000). La investigación de tipo cualitativo permitió construir un panorama general del problema, de profundizar y de encontrar las explicaciones a las causas del fenómeno investigado, que para este caso la percepción de los egresados y empleadores sobre el impacto de los egresados en el medio.

La investigación cualitativa facilita la familiarización con escenarios, actores y situaciones antes de proceder a aplicar modelos de muestreo y aplicación de sistemas de medición. El enfoque cualitativo va más allá de un simple método de recolección de datos: es un modo de encarar el mundo de la interioridad de los sujetos sociales y de las relaciones que establecen con los contextos y con otros actores sociales (Galeano, 2018, p.16).

La investigación cualitativa busca la comprensión de la realidad como un proceso histórico que parte de la concepción de los participantes en su visión interna, pero teniendo en cuenta sus particularidades y la variedad de sus pensamientos. Trabajan con sus propias palabras, argumentos y consensos.

Por otra parte, en el enfoque cualitativo el investigador asume la subjetividad, plantea su perspectiva de trabajo y los límites de su investigación. El investigador cualitativo reconoce que la objetividad plena no es posible y que como miembro que participa y vive en la realidad que analiza, tiene compromisos, intereses y visiones que no necesariamente coinciden con los individuos que estudia. Por ello es importante trabajar de forma interactiva para permitir que afloren las diferentes lógicas presentes en los diversos sujetos sociales, y así comprender la vivencia y el conocimiento que dichos sujetos tienen de su realidad e interpretar desde sus propias lógicas. (Galeano, 2018, p.18).

TÉCNICAS CUALITATIVAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de recolección son los medios mediante los cuales se va a obtener información necesaria que servirá de materia prima para el posterior análisis de los resultados obtenidos. Se debe establecer un plan de recolección de información, de acuerdo con las personas involucradas, producto de la muestra en la investigación (Galeano, 2018).

La estrategia principal para esta investigación es una entrevista semiestructurada, llamada también entrevista mixta debido a que el entrevistador que interviene en ella puede hacer preguntas estructuradas y alternarlas con preguntas espontáneas las que se le harán a los empleadores de egresados de los programas de pregrado de la Fundación Universitaria María Cano, seleccionados de acuerdo a los factores de inclusión que se definieron para lograr obtener la información requerida teniendo en cuenta los objetivos definidos en la investigación. La importancia de la entrevista semiestructurada es que representa la oportunidad de obtener información de primera mano, donde la persona entrevistada expone su subjetividad, utilizando su propio lenguaje y da la oportunidad de compartir pensamientos, sentimientos y formas de ver su propia realidad.

En la investigación cualitativa las entrevistas constituyen el medio

más indicado para recoger datos empíricos en las que el investigador puede tomar la decisión acerca de respetar el lenguaje de los entrevistados y cuidar que sus categorizaciones o expresiones no modifiquen u obstaculicen los significados que les asignan sus informantes. O bien la decisión podrá ser la de inclinarse por analizar, organizar y mostrar los datos empíricos según sus propias categorizaciones y teorías sustentadas. La entrevista es un proceso de la investigación que requiere preparación, energía y tiempo que hay que estar dispuesto a utilizar cuando se quiere hacer un proceso investigativo riguroso, que puede usarse para obtener información sobre la cultura de una sociedad, las artes manuales, las formas cotidianas de vida, las actividades laborales, las percepciones, las reacciones y las actitudes frente a un hecho social. Una entrevista representa el arte más visible de un proceso investigativo que va desde la preparación personal de quien investiga y que pasa por la recuperación documental, la grabación o filmación de un suceso y la definición de un marco de interacción. Hoy en cualquier área del conocimiento se utiliza la entrevista como medio de búsqueda y recolección de información importante para luego ser analizada y sacar las

conclusiones pertinentes de acuerdo con el tema investigado. Por otro lado, la investigación en conjunto con las personas entrevistadas solo es válida cuando responde a objetivos precisos, así mismo la calidad del conocimiento y de la información dependen de la exactitud con que se formulen los objetivos, por esta razón la entrevista debe ser planeada, organizada y justificada para ser productiva, eficaz y ética.

SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES

La selección de los egresados y empleadores se hace teniendo en cuenta la base de datos suministrada por la oficina de egresados de la FUMC a julio de 2019. Para este componente participaron en total de 72 personas, 23 egresados y 25 empleadores.

Los grupos focales con los empleadores en las subsedes de la institución (Cali, Popayán, Neiva) se llevaron a cabo en julio de 2019.

Los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas con los egresados y empleadores se llevaron a cabo en la ciudad de Medellín, en el periodo de noviembre de 2019 a junio de 2020. Se realizaron dos grupos focales donde participaron egresados de los pregrados en Administración, Ingeniería, Fonoaudiología, Contaduría, y Fisioterapia. Se realizaron 25 entrevistas semiestructuradas con los empleadores.

Para identificar los empleadores que participaron en los grupos focales y que fueron entrevistados se utilizó la base de datos de empleadores y de egresados de la FUMC y el sistema de bola de nieve. El sistema de "muestreo de bola de nieve", que consiste en una técnica de muestreo de carácter no probabilístico que usan los investigadores para identificar a personas potenciales en casos de investigación donde es muy difícil encontrar individuos para encuestar o cuando la muestra es limitada a un grupo pequeño del universo sujeto de encuestar. Este método funciona en cadena, esto quiere decir que cuando se entrevista a la primera persona, el investigador puede pedirle a ésta que le ayude a identificar otra u otras que tengan características similares o reúnan los requisitos para ser entrevistadas, esto se hace hasta lograr entrevistar al número de personas requeridas.

Tabla 5

Participación de informantes en grupos focales y entrevistas realizadas con egresados y empleadores

Grupo	Técnica cualitativa	Pregrado	N
Egresados	Grupo focal	Fisioterapia	4
		Fonología	5
Egresados	Entrevista semiestructurada	Psicología	7
		Contaduría	4
		Administración	0
		Ingeniería de sistemas	0
		Total	23
Empleadores	Entrevista semiestructurada	Fisioterapia	24
		Fonología	6
		Psicología	5
		Contaduría	2
		Administración	2
		Ingeniería de sistemas	2
		Total	41
GRAN TOTAL			64

Fuente: Elaboración propia

Para hacer las entrevistas se realizaron contactos previos con los empleadores de egresados, acordando el lugar, la hora y modo adecuado para hacerlas. A partir de una guía de preguntas previamente elaboradas se obtuvo la información de las categorías y dimensiones propuestas.

Cada entrevista tuvo una duración promedio de 20 minutos, en las que se abordaron los temas concernientes a los objetivos de la investigación. Las respuestas fueron grabadas por el entrevistador en medio digital para luego ser transcritas y posteriormente analizadas con la ayuda del software especializado AtlasTi ver. 8.

SISTEMA CATEGORIAL

La investigación cualitativa estructura su trabajo analítico en torno a categorías, sin preocupación expresa por la medida, es decir, privilegia las categorías analíticas o nominales. En las investigaciones cualitativas la categorización sirve para tener información organizada que permita luego hacer un buen análisis, basado en una adecuada estructura formada por categorías. (Galeano, 2018).

El análisis de una investigación cualitativa está fundamentado en un sistema de categorías que facilitan la descripción de los subtemas del tema central que se van a trabajar, que para este caso el impacto que el proceso educativo ha tenido en los egresados de los programas de la FUMC seleccionados, y el impacto de estos egresados en el medio laboral.

Las categorías de análisis se definieron a partir del modelo multidimensional de medición de calidad (MIDE), en lo que tiene que ver con la dimensión de egresados. El enfoque cualitativo permite la aparición de categorías emergentes, las cuales aparecieron tanto para el caso de los egresados, como de los empleadores. El siguiente esquema muestra las principales categorías a analizar del tema central.

CATEGORÍAS PREGUNTADAS A LOS EGRESADOS

A los egresados se les consultó sobre cuatro dimensiones: 1. la formación, 2. conocimiento específico del programa, 3. el impacto en la calidad de vida y 4. asuntos institucionales. A cada una de estas dimensiones se les asignaron categorías específicas divididas de la siguiente forma:

- **Formación:** Calidad de los contenidos, experiencia de aprendizaje bajo las diferentes metodologías, desarrollo de competencias en pensamiento crítico, desarrollo de competencias en creatividad, desarrollo de competencias en innovación, desarrollo de competencias en emprendimiento, percepción de la calidad docente, elementos curriculares faltantes.
- **Conocimiento específico del programa:** conocimiento en clínica, conocimiento en actividad física y deporte, conocimiento en seguridad y salud en el trabajo, conocimiento en áreas administrativas y de gestión, conocimiento en salud pública y gestión social.
- **Impacto en la calidad de vida:** cambios significativos en la calidad de vida, Generación de oportunidades a partir del proceso de profesionalización.
- **Asuntos institucionales:** aspectos diferenciadores con respecto a otras instituciones, percepción sobre los procesos administrativos, principios que caracterizan al egresado, apreciación sobre los canales de comunicación institucional, recomendación o no del programa institucional, nivel de aceptación laboral del programa.

Además de estas categorías, como producto del análisis de contenido, aparecieron categorías emergentes de interés para la investigación, estas fueron: adaptación al medio, competencias en el ámbito tecnológico, correlación entre el rol docente y el rol profesional, enfoques desde la multidisciplinariedad, necesidad de mayores y mejores procesos de práctica.

CATEGORÍAS PREGUNTADAS A LOS EMPLEADORES

A los empleadores se le preguntó por seis grandes dimensiones o categorías. Se consultó sobre su percepción acerca de la formación de los egresados, incluyendo subcategorías como las competencias en el saber, el hacer y en el ser. Se les preguntó también por aquellos aspectos que valoran como diferenciadores respecto a otras instituciones. Se consultó sobre su satisfacción frente al desempeño de los egresados. Por los criterios de selección de egresados y por las competencias que perciben que el medio demanda. Finalmente, se les solicitaron sus sugerencias para la institución y el programa.

PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A EMPLEADORES

Para la adecuada implementación de una entrevista semiestructurada, en la que los entrevistadores son diferentes, es necesaria la elaboración de un protocolo de entrevista que contenga varios puntos que favorezcan poder transcribir, dar autenticidad y unificar la información obtenida en la misma. En este protocolo se plantearon varios puntos que debían conocer previamente los entrevistadores.

En un primero momento se tuvo en cuenta el lugar donde se llevará a cabo la entrevista, buscando que el entrevistado se sintiera cómodo, se presenta el entrevistador, presenta los

motivos por los cuales está llevando a cabo la investigación, cuáles son los objetivos de la misma y el compromiso de compartir con el entrevistado los resultados de la misma, en este punto es importante informar del tiempo aproximado de duración de la entrevista, la lectura del consentimiento informado y la correspondiente firma, inicio de la entrevista, la que se debe llevar de acuerdo al orden de las preguntas y con las instrucciones precisas, en este momento es importante iniciar el registro de la información mediante la grabación digital, solicitando la autorización para la grabación al entrevistado, por

último la finalización de la misma que debe ir acompañada de un gesto de agradecimiento y despedida.

Cuando se realiza el análisis de contenido aparecen unas categorías emergentes de interés para el componente de egresados de la investigación, estas son: cambio positivo en la percepción de los empleadores, necesidad de un mayor proceso de práctica, prácticas de apalancamiento laboral.

PREPARACIÓN DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Una entrevista hay que llevarla a cabo en un medio ambiente de aceptación, de diálogo y debe existir empatía entre el entrevistador y el entrevistado, este fue un momento de conversación y de intercambio de vivencias, sensaciones, experiencias, creencias, y pensamientos de la persona entrevistada, por esto se tuvieron consideraciones éticas en lo referente a posibles enfermedades y/o situaciones de carácter íntimo que puedan aflorar en el desarrollo de la entrevista. El entrevistador debe tener especial capacidad de comunicación y respeto en las expresiones utilizadas en el desarrollo de la entrevista, con el fin de comprender el sentido de lo que el entrevistado quiere expresar, hay que evitar utilizar tecnicismos como también el uso de un lenguaje muy coloquial que al final no concrete la respuesta a la pregunta realizada. El entrevistador no debe influir en las respuestas del entrevistado, éste deberá asumir una actitud imparcial en todo el proceso de entrevista. En resumen, la preparación de la entrevista debe contemplar los siguientes aspectos: espacio físico adecuado, guion o formulario de la entrevista, medios de registro de la información y grabadora.

TÉCNICAS DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas de registro incluyen diario de campo, actas, dibujos, fotografías, videograbaciones, fichas temáticas y de contenido, guías, memorandos, protocolos y relatorías. De este abanico de posibilidades, el investigador selecciona aquella o aquellas más

adecuadas a la información que maneja y a los recursos humanos y técnicos con que cuenta.

Para esta investigación los registros se hicieron mediante documentos que contienen las preguntas de las entrevistas, así mismo quedaron las grabaciones que de las entrevistas se hicieron y los registros fotográficos y de video que se hicieron en algunos de los casos.

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez obtenida la información mediante la gestión de los grupos focales y entrevistas semiestructuradas se procedió a la transcripción de esta información de forma textual, con el fin de proceder a leerlas para hacer un proceso de comparación, triangulación y de análisis que es la materia prima para proceder a elaborar el informe final. La información recolectada por medio de grupos focales y entrevistas se registró de manera digital en grabaciones que se guardaron de manera segura en carpetas de documentos primarios de la investigación. Todas con su respectiva transcripción.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La investigación social cualitativa ha desarrollado un abanico de técnicas de análisis de información, tales como: análisis comparativo, análisis conversacional, de contenido, de discurso, comparativo, comparación constante, inducción analítica, documental y visual (Galeano, 2018). Existen varios métodos de análisis de información, para esta investigación se recomienda el análisis de contenido que implica revisar, clasificar y categorizar la información y buscar e identificar patrones. En una investigación cualitativa es de gran importancia saber analizar los datos obtenidos en las entrevistas semiestructuradas, para luego clasificar, ordenar, categorizar e interpretar esos datos, luego se debe registrar la forma, la frecuencia y las interrelaciones entre estos elementos.

Una vez obtenido el conjunto de materiales cualitativos procedentes de registros de conductas, deberá clasificarse su contenido en categorías apropiadas para describirlo de forma ordenada y metódica. Este procedimiento de clasificación es denominado análisis de contenido o de codificación. El análisis de contenido es una técnica que permite la descripción objetiva y sistemática de los elementos que se hayan recogido en la comunicación y la interacción con el entrevistado.

Dentro de la investigación, en esta etapa se depuró y realizó el sistema

categorial. Se recombino la informaci3n recogida confront3ndola de manera directa con las preguntas planteadas en los grupos focales y las gu3as de entrevista. Con el material transcrito se realiz3 el proceso de an3lisis de la informaci3n usando como herramienta el Software especializado Atlas.TI versi3n. Se agruparon en una unidad hermen3utica todos los documentos y se codificaron cada una de las transcripciones para luego ser sintetizarlas e interpretarlas globalmente. Espec3ficamente se realizaron an3lisis e interpretaciones parciales del sector empleador en Medell3n sobre los programas actualmente en proceso de acreditaci3n a solicitud del jefe de la Oficina de Egresados.

RESULTADOS

Se estim3 cuantitativa y cualitativamente el impacto de los programas de posgrado de la Mar3a Cano en sus graduados, valorando si se cumplieron las expectativas en los profesionales y en su entorno social y empresarial. Se caracterizaron los graduados de pregrado de la instituci3n. A continuaci3n, se presenta la caracterizaci3n general.

Se encontr3 que la mayor3a de los egresados consultados son mujeres (76,5%). Esta tendencia se mantiene en todos los programas excepto en el programa de ingenier3a de sistemas donde la mayor3a de los estudiantes son hombres. Esto habla del proceso de feminizaci3n de la educaci3n en Colombia y en la regi3n.

El n3mero de personas que reporta estar en situaci3n de discapacidad es m3nimo. Lo que habla de las posibilidades para la instituci3n de integrar esta poblaci3n al aplicar las nuevas pol3ticas y proyectos que se est3n generando.

La gran mayor3a de los egresados reportan ubicarse en los estratos socioecon3micos medios, es decir los estratos 2, 3 y 4.

Hay en general, una valoraci3n positiva del plan de estudios.

Sobre la empleabilidad, se encontr3 que al momento de graduarse, la mayor3a est3 empleada (79.24%). El nivel de desempleo era para ese momento del 10.17%, por debajo del porcentaje en ese momento (promedio del a3o era 10.5%) (DANE, 2019).

Los egresados reportaron de manera positiva que graduarse les facilit3 ascender en sus empleos, cambiar de empleo o conseguir un empleo nuevo despu3s, por lo tanto, se observa que desde la instituci3n se est3 impactando desde la instituci3n en la promoci3n de la movilidad laboral.

Los casos de subempleo, es decir aquellos que est3n en cargos que pueden desempe3ar un bachiller o un t3cnico tienen un porcentaje bajo. Se concluye por lo tanto que el subempleo por profesi3n de los egresados de la Mar3a Cano tiende a ser bajo y que las personas trabajan en las 3reas para las que se prepararon.

Sobre el sector económico en donde se desempeñan se encontró que un porcentaje alto de los egresados empleados están en las áreas de la salud, lo que es coherente con la historia y la naturaleza de la institución, pero se ve también un crecimiento en la participación en los sectores de servicios, administración y educación.

Respecto al salario, la mayoría reporta ganar entre 2 y 4 salarios mínimos. El salario no es muy alto, pero es coherente con las políticas nacionales de máximo empleo con salarios bajos.

Aproximadamente una cuarta parte de los egresados han tenido iniciativas de emprendimiento, dato que es coherente con los planteamientos del proyecto educativo institucional, desde donde se promueve las acciones de emprendimiento de innovación.

El 22% ha participado en proyectos de investigación.

La mayoría de los egresados no han desarrollado aún estudios de posgrado.

Hay una valoración generalmente positiva de la FUMC en sus aspectos institucionales.

Y finalmente los índices objetivos como el NPS- Net Promoter Score muestran una valoración institucional positiva y que esta es recomendada en el medio por parte de los egresados.

CONCLUSIONES E IMPACTOS

Podemos aquí introducir cómo conclusiones generales que:

Hay una alineación de la formación teórica y técnica de los estudiantes. La institución se orienta a un tipo particular de estudiante, el cual no tiene tanto tiempo al estar trabajando mientras estudia y hace gran esfuerzo por cualificarse.

Hay una evaluación positiva de la pertinencia, suficiencia y el nivel de empleabilidad de los pregrados ofrecidos.

Hay una validación de las competencias obtenidas por los egresados.

Hay un impacto positivo sobre la calidad de vida de los egresados.

Hay una valoración positiva y reconocimiento del egresado de la María Cano por parte del medio laboral.

Como impactos a nivel institucional tenemos:

El modelo de medición propuesto es un aporte pionero, metodológico y científico para la medición de un intangible "el impacto en la formación

de pregrado”, en diferentes momentos del tiempo y mediante indicadores cualitativos o cuantitativos validados, que hace visible la calidad en la formación ofrecida por las Instituciones de Educación Superior y con, “hechos y Datos” se pueden diseñar estrategias de mejoramiento continuo, que faciliten y aseguren, la calidad certificada de las instituciones y su posicionamiento Institucional, ante sus grupos de referencia.

La estimación cuantitativa del impacto de los programas de la María Cano sobre sus egresados, evaluando si se produjeron los efectos y beneficios deseados en las personas a las cuales éste se aplica.

Se impacta en la creación de nuevos programas, nuevas propuestas curriculares, brindará insumos para procesos de acreditación de programas o renovación de registros calificados.

Hay acceso rápido a la información una vez aplicado el modelo.

Se posibilita la planeación y generación de proyectos institucionales soportados en los indicadores derivados del modelo.

Se generan informes e indicadores, que permiten la toma de decisiones que impacten directamente a la formación de estudiantes.

Se garantiza la trazabilidad de la información para el mejoramiento continuo del proceso educativo.

Se apoya la obtención o renovación de registro calificado y para la acreditación en alta calidad.

Se anticipan los requerimientos de los evaluadores externos.

BIBLIOGRAFÍA

Abdala, E. (2004). Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes. CINTERFOR.
<https://es.slideshare.net/gabrielschneider359/abdala-manual-para-la-evaluacin-de-impacto-de-prog-jovenes-oit>

Aedo, C. (2005). Evaluación de impacto - CEPAL.
<https://www.yumpu.com/es/document/read/12732585/evaluacion-del-impacto-en-formato-pdf-cepal>

Apodaca P., (1999), Evaluación de los resultados y de impacto. Revista de Investigación Educativa, 17(2), p 363-377. <https://revistas.um.es/rie/article/view/121921/114601>

Baker, J. (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza Manual para profesionales.
<http://siteresources.worldbank.org/INTISPMA/Resources/Impact-Evaluation-Handbook--Spanish-/manual.pdf>

Barajas A., Salgado J., Sánchez P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. Estudios De Economía Aplicada. 30 (2).
https://abarajas.webs.uvigo.es/Art856_e30206_CONTRIBUCION_AGOSTO2012.pdf

CNA. (2014). Sistema Nacional de Acreditación - Lineamientos para la Acreditación Institucional. http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Lin_Ins_2014.pdf

Cohen, E., Martínez, R. (2004). Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. C E P A L.
<http://files.ujghpee.webnode.com/200000191-c6b90c7b32/Manual%20Formulacion%20Evaluacion%20y%20Monitoreo%20de%20Proyectos.pdf>

Congreso de Colombia. (2015). Decreto 1075 de 2015. Gaceta del Congreso.

Díaz P., Sánchez E., Borroto E., Vicedo A. (2014). Impacto de la maestría en Educación Médica Superior en el desarrollo docente de sus egresados. 28 (3).
<http://www.medigraphic.com/pdfs/educacion/cem-2014/cem143m.pdf>

Escobar, J. (2007). Evaluación de aprendizajes. Un asunto vital en la educación superior. Revista Lasallista de investigación, 4(2). <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v4n2/v4n2a08.pdf>

Escobar, V. Castaño, Diego. Ruiz M. Restrepo J. (2016). Evaluación auténtica del impacto social de procesos, proyectos y productos de investigación universitaria: un acercamiento desde los grupos de investigación. Revista Lasallista de Investigación, 13(1), 166-180.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492016000100014&lng=en&tlng=

Freire P., (2007). La educación como práctica de la libertad.
https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=6V-K4XonzQoC&oi=fnd&pg=PA7&dq=EDUCACION&ots=LOQmmsqUq_&sig=XK07g9svw42ShvflML-wxjzbzSWI#v=onepage&q=EDUCACION&f=false

Fundación Universitaria María Cano. (2017). Proyecto Educativo Institucional.
<http://www.fumc.edu.co/wp-content/uploads/resoluciones/Presentacion%20PEI.pdf>

Fundación Universitaria María Cano. (2012). Proyecto Educativo Institucional.

<http://www.fumc.edu.co>

Gálvez, A. (2002). Revisión bibliográfica usos y utilidades. Dialnetplus 3(10). <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol3n10pag25-31.pdf>

Gartner, M., Ramírez, D., Bernal, J., Zapata, Á., Vallejo, F., Prieto, P., & Langebaek, C. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Consejo Nacional de Acreditación. Sistema Nacional de Acreditación.

Jaramillo, A., & Eafit, U. (2006). Temas EAFIT: Estudios sobre egresados La experiencia de la Universidad EAFIT, 42(141), 111–124.

Libera, B., (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. ACIMED 15(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300008&script=sci_arttext&tlng=pt

Ministerio de educación. (20 de Julio de 2009). ¿Qué es la educación superior? <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html>

- Ministerio de educación. (2015). Decreto 1075 de 2015. Reglamento único de educación superior. <https://www.mineduacion.gov.co/normatividad/1753/w3-article-351080.html>

Navarro, Hugo., (2005). Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza., CEPAL, 41. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5605/1/S053168_es.pdf

Ochoa, C. H. (2007). Impacto Social de Egresados. http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-155955_archivo_pdf.unknown

Pacheco, M. (2015). Una experiencia de evaluación de impacto en desarrollo local. Laboratorio tecnológico del Uruguay. 13 (04). 1-10. https://ojs.latu.org.uy/index.php/INNOTEK-Gestion/article/view/283/pdf_1

Pardo, M. (2002). La evaluación del impacto ambiental y social para el siglo XXI: teorías. https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=_4SJ5ADAvAEC&oi=fnd&pg=PA9&dq=evaluacion+de+impacto+social&ots=J0cLdBYm9A&sig=mlswGU5onIFj-Wldj8sBAHg-d2Q#v=onepage&q&f=false

Valdés, M. (SF). La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos. https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_sociales.pdf

Varona, E. (2011). Modelo de evaluación de impacto de la maestría en enfermería en el desempeño profesional de sus egresados (tesis de grado). Universidad de la habana. <http://tesis.sld.cu/index.php?P=FullRecord&ID=311>