

28

CARACTERIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN PSICOLOGÍA DE LOS 13 PROGRAMAS OFERTADOS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA EN EL 2019-I

Silvia Patricia Peñaranda, Natalia Gómez Cardona

PALABRAS CLAVES

Prácticas profesionales, psicología, campos ocupacionales, competencias, formación

»»» INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tuvo como objetivo caracterizar las prácticas en Psicología de los programas ofertados en el departamento de Antioquía en el 2019-I, en respuesta a las necesidades, falencias y diferencias identificadas en los procesos de práctica de las diferentes Universidades que pertenecen a la red de prácticas de Psicología de Antioquía. Con los hallazgos derivados se pretende impactar la formación de los profesionales en psicología, a la par que se identificaron características claves para mejorar la calidad de los programas, más aún cuando aumentan constantemente la cantidad de programas de Psicología en el país e incrementan el número de profesionales, surgiendo problemas en relación a la oferta y demanda, que afecta no solo a los profesionales, sino también a los practicantes, en la medida que se prioriza la cantidad frente a la calidad de la formación que se imparte.

OBJETIVO

Caracterizar las prácticas en Psicología de los programas de Psicología ofertados en el departamento de Antioquia en el 2019-I.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló bajo un método de investigación mixto. Dicha metodología hace alusión a un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que comprenden la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, de los cuales se realiza una integración y discusión conjunta (1). De esta manera integran métodos tanto cuantitativos como cualitativos para abordar los fenómenos de estudio.

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de una encuesta sistematizada a través de One Drive, a través de la cual recopiló información general acerca de las prácticas profesionales de los programas ofertados en el departamento de Antioquia. Estas preguntas se orientaron hacia características generales de las prácticas tales como número de estudiantes en prácticas, niveles de práctica estipulados en el pensum, número de créditos, intensidad horaria y momentos evaluativos. El cuestionario fue formulado a través de preguntas abiertas y se incluyó de acuerdo a la pertinencia, un espacio para ampliar información o justificación.

Se implementó también una entrevista semiestructurada para complementar y ampliar la información obtenida a través de la encuesta sistematizada. En ella se indagaron aspectos de las prácticas en Psicología definidos dentro de las categorías de análisis como los principales campos ocupacionales, dificultades a las que se enfrentan los estudiantes en el desarrollo de sus prácticas y competencias de los estudiantes en práctica.

RESULTADOS

Los programas de Psicología conciben el proceso de práctica como el momento en que el estudiante pone en práctica sus conocimientos teóricos, técnicos, habilidades, aptitudes, donde se pone a prueba su saber, a la par que transforma la realidad y se transforma a sí mismo como ser humano.

Los programas han definido entre dos (2) y tres (3) prácticas, para las cuales, estipulan en promedio, un total de 18 créditos. La mayoría de los programas, definen el mismo número de créditos para todas las prácticas dentro de su plan de estudios y en su mayoría establecen una intensidad de menos de 20 horas semanales para la práctica.

Los campos ocupacionales y disciplinares en los que se desempeñan la mayoría de los estudiantes son el Educativo, seguido del Social y Organizacional.

»»» IMPACTOS

Las contribuciones se podrían resumir a nivel disciplinar, institucional y social. Se logra identificar aspectos claves dentro del proceso de formación en psicología en relación a las prácticas profesionales, como el rol y perfil del asesor de práctica, quién trasciende su labor pedagógica hacia un acompañamiento integral.

Otro aspecto importante es que se identifica la necesidad de fortalecer el relacionamiento con las agencias de práctica, para involucrarlos en sus procesos y sensibilizarlos frente a su responsabilidad con los practicantes y sus procesos formativos.

Se sugiere también fortalecer aspectos del ser en la formación de los estudiantes desde los espacios complementarios y cursos de inducción a la práctica, ya que es una de las competencias más sensibles y que presenta mayor oportunidad de mejora en los estudiantes.

Todo lo anterior redundará en la calidad de los programas, la formación idónea de los estudiantes y una contribución pertinente y contextualizada a la comunidad.

CONCLUSIONES

Se concluye que las prácticas profesionales son un proceso trascendente e importante en el proceso formativo de los estudiantes; es el momento en el que se ponen en práctica los conocimientos teóricos, su saber y su ser, son un espacio desde el cual los profesionales en formación transforman la realidad y se transforman a sí mismos como seres humanos.

Dentro de las dificultades a las que se enfrentan la mayor parte de los estudiantes, se encuentran las expectativas muy altas respecto a su proceso, su aprendizaje, aportes y alcances; siendo entonces la práctica un proceso generalmente idealizado, al que a los estudiantes les cuesta adaptarse y ajustarse.

Frente a las dificultades que se encuentran en relación a las agencias de prácticas, resalta la disponibilidad, aceptación y apertura frente a los lineamientos de la Universidad; les cuesta respetar los espacios académicos de los estudiantes, se desdibuja con frecuencia el rol de practicante asumiéndolo con un profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Castellanos-Cárdenas, M., Guarnizo-Castillo, C., & Salamanca-Camargo, Y. Relación entre niveles de ansiedad y estrategias de afrontamiento en practicantes de psicología de una universidad colombiana. *International Journal of Psychological Research*; (2011).

Colegio Colombiano de Psicología [Internet]. [consultado 13 de Noviembre de 2018]. Disponible en Colegio Colombiano de Psicología: <http://www.colpsic.org.co/productos-y-servicios/campos-disciplinarios-y-profesionales/58>

Ferrero, A.. Aspectos éticos en las prácticas de grado en psicología. *PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*, 5-14; (2015)

(2006). LEY NÚMERO 1090 DE 2006 .

Martínez, M. La investigación cualitativa etnográfica en educación. México: Trillas, p.p. 65-68; (1998).

Montoya, D. Caracterización de los programas de formación en Psicología en Colombia. Asociación Colombiana de Facultades de Psicología –ASCOFAPSI; (2001).

Sampieri-Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill; (1997).

Osorio, M. y Sabala, M. Impacto De Las Prácticas Profesionales Del Programa De Psicología De La Universidad Del Valle En La Regional Palmira Durante El Período 2010-2014. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII Jornadas de Investigación XII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires; (2016).

Oficina internacional del trabajo. (s.f.). ILO. [Internet]. [Consultado 01 de mayo de 2017], Disponible en http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

Osorio-Arias, M., & Sabala-Moreno, M. Impacto de las prácticas profesionales del programa de Psicología de la Universidad del Valle en la Regional Palmira durante el período de 2010-2014; (2016).

Revista Dinero. (quince de Junio de 2016). El 21% de los negocios en Colombia son tiendas de barrio. Revista Dinero. Recuperado el 01 de mayo de 2017, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/tiendas-de-barrio-y-negocios-mas-comunes-en-colombia/224631>